



para **TECNOLOGIA**  
**CORRETOR DE IMÓVEIS**

Como Ser Mais Produtivo com Ferramentas Digitais

# Sumário

Introdução .....	06
<b>#01: Armazenamento de Arquivos .....</b>	<b>08</b>
Dropbox .....	09
Google Drive .....	09
OneDrive .....	10
Box .....	10
<b>#02: Anotações Rápidas .....</b>	<b>11</b>
Evernote .....	12
OneNote .....	12
<b>#03: Gerenciamento de Tarefas .....</b>	<b>13</b>
Wunderlist .....	14
Trello .....	14
Asana .....	15
Todoist .....	15
RunRun.it .....	16
<b>#04: Mensagens Instantâneas .....</b>	<b>17</b>
WhatsApp .....	18
Facebook Messenger .....	18

<b>#05: Vídeo Chamada/Conferência</b> .....	19
Skype .....	20
Hangouts .....	20
Viber .....	21
Line .....	21
Periscope .....	22
<b>#06: Gestão de Blog</b> .....	23
WordPress .....	24
Blogger .....	24
<b>#07: Mídias Sociais</b> .....	25
Twitter .....	26
Facebook .....	26
Google Plus .....	27
LinkedIn .....	27
YouTube .....	28
Instagram .....	28
SlideShare .....	29
<b>#08: Gestão de E-mail Marketing</b> .....	30
MailChimp .....	31
GetResponse .....	31
Benchmark .....	32
Campaign Monitor .....	32

<b>#09: Gestão de E-mail Profissional .....</b>	<b>33</b>
Google Apps for Work .....	34
Microsoft Outlook .....	34
<b>#10: Promoção de Carteira de Imóveis .....</b>	<b>35</b>
VivaReal .....	36
Rankim .....	36
<b>#11: Mapeamento Digital .....</b>	<b>37</b>
Google Maps .....	38
Google Street View .....	38
Foursquare .....	39
Swarm .....	39
Waze .....	40
<b>#12: Gestão de Clientes .....</b>	<b>41</b>
SalesForce .....	42
Oracle .....	42
Dynamics .....	43
Zoho .....	43
<b>#13: Gestão Comercial .....</b>	<b>44</b>
SalesForce .....	45
Pipedrive .....	45
Agendor .....	46

<b>#14: Avaliação de Imóveis</b> .....	47
MagicPlan .....	48
Bosch Máquina de Mediação .....	48
<b>#15: Apresentação de Imóveis</b> .....	49
ColorSmart .....	50
Sun Seeker .....	50
Pano .....	51
<b>#16: Apresentações Digitais</b> .....	52
PowerPoint .....	53
Google Apresentações .....	53
Prezi .....	54
<b>#17: Cálculos Matemáticos</b> .....	55
Calculator Free .....	56
HP 12C .....	56
<b>#18: Assinaturas Digitais</b> .....	57
DocYouSign .....	58
<b>#19: Gestão Financeira</b> .....	59
Expensify .....	60
<b>#20: Gestão Imobiliária</b> .....	61
Rankim .....	62
<b>Conclusão</b> .....	63
<b>Sobre a Rankim</b> .....	65

## Introdução

Se tivéssemos que citar as **10 principais vantagens e benefícios pelas quais todo corretor de imóveis deve investir em tecnologia**, estas seriam: melhorar sua organização e produtividade; reinventar ou aperfeiçoar seus processos de trabalho; proporcionar-lhe muito mais agilidade e praticidade; tornar você sempre encontrável e acessível; melhorar seu relacionamento com clientes e parceiros; aumentar seus canais de promoção; multiplicar seu poder de prospecção; diminuir seus custos de aquisição de clientes; aumentar sua credibilidade com sua audiência e gerar mais controle e lucratividade para seu negócio imobiliário.

Entretanto estes são apenas os **porquês**, as razões para apostar em tecnologia digital no mercado imobiliário. Mas quando pensamos em dar o próximo passo, então é aí que entra o **como**, a maneira de viabilizar o poder da tecnologia para corretor de imóveis, isto é, **a escolha pelas ferramentas digitais que possibilitarão usufruir todas as vantagens e benefícios citados e assim turbinar sua carreira imobiliária.**

E quando nos referimos aqui à ferramentas digitais para corretor de imóveis pensamos basicamente em 3 tipos complementares: os **aplicativos mobile**, que são desenvolvidos especialmente para rodar em aparelhos móveis como smartphones, tablets etc.; os chamados **software desktop**, que são igualmente sistemas, mas estes para rodar em máquinas maiores como PCs, Macs etc.; e as ditas **plataformas digitais/online**, estas que geralmente rodam em todo tipo de aparelho, mas com o detalhe que nenhum download precisa ser feito, pois funcionam diretamente via internet.

A seguir as principais categorias de tecnologia para corretor de imóveis com suas respectivas ferramentas digitais que o time da [Rankim](#) listou para você, nosso leitor e corretor de imóveis à frente, neste rico material. No total são **20 categorias e mais de 60 indicações específicas de ferramentas**.

Boa leitura!

## #01: Armazenamento de Arquivos

Quantas vezes você já passou por situações onde precisou encontrar a última versão daquele contrato imobiliário ou aquela apresentação de slides do imóvel em lançamento e perdeu horas vasculhando e-mails, pendrives, HDs externos etc.? Ter todos os documentos armazenados em um só lugar de maneira organizada e segura já não é mais um luxo, mas uma necessidade. É aí que entram as ferramentas digitais de computação em nuvem, isto é, armazenamento online de todos os seus arquivos, 24 horas por dia, 7 dias por semana. Conheça as principais soluções do mercado e escolha a sua.

## Dropbox

Um dos pioneiros e mais tradicionais serviços de armazenamento de arquivos, oferece espaço em versões gratuita e paga – nesta última com mais recursos.



[https://www.dropbox.com/pt\\_BR/](https://www.dropbox.com/pt_BR/)

## Google Drive

Outra solução clássica, esta com a vantagem de já oferecer todo o pacote de ferramentas digitais do Google através de uma mesma conta grátis – ou paga.



<https://www.google.com/intl/pt-BR/drive/>



<https://onedrive.live.com/about/pt-br/>

## OneDrive

Mais uma opção de peso, esta que leva a assinatura da gigante Microsoft, e que assim como a anterior também oferece todo um leque de recursos já embutido na mesma conta.

## Box (em inglês)

Outro serviço de armazenamento clássico que ganhou notoriedade nos últimos anos, este conhecido por oferecer bastante espaço gratuitamente.



<https://www.box.com/>

## #02: Anotações Rápidas

O que você costuma fazer quando tem aquele insight genial para uma reunião com o cliente? Ou quando encontra aquela foto especial do imóvel? Quando descobre um novo endereço, ouve o telefone de uma imobiliária parceira ou quaisquer outras ideias que precisam de registros. Você confia só na memória ou ainda usa post-it? Pois é exatamente para resolver estes problemas que existem as ferramentas digitais para anotações rápidas.

## Evernote

Uma das mais populares soluções em anotações rápidas, oferece uma gama de recursos para o registro de ideias tais como capturar textos, salvar e-mails, exportar imagens etc., o que é uma mão-na-roda para o dia a dia de todo corretor de imóveis. Pode ser usado desde a versão básica/gratuita à versão corporativa/paga.



<https://evernote.com/intl/pt-br/>



<http://www.onenote.com/>

## OneNote

Outra ferramenta extremamente clássica, esta que faz parte do pacote Office da Microsoft – mas que também pode ser usada de maneira independente e gratuita. De um jeito bastante intuitivo e simples de usar, praticamente qualquer tipo de anotação pode ser feito, incluindo recortes, transferências, trabalho em conjunto etc.

## #03: Gerenciamento de Tarefas

Para garantir uma alta produtividade no dia a dia de trabalho é muito importante que o corretor de imóveis administre suas atividades, isto é, tarefas que precisam ser feitas, tarefas que estão sendo feitas e tarefas já concluídas. E exatamente por isso que as ferramentas digitais para gerenciamento de tarefas são de extrema relevância. De aplicativos básicos à plataformas completas, de produtividade individual à produtividade de times, confira as melhores soluções do mercado.



<https://www.wunderlist.com/pt/>

## Wunderlist

Extremamente simples, objetivo, fácil de usar e com um design de ponta. Para o corretor de imóveis que não precisa de recursos mais complexos, mas que apenas deseja registrar e executar suas tarefas, então este é o aplicativo ideal – e gratuito.

## Trello

Igualmente grátis, altamente flexível e visualmente organizado. É uma das plataformas de gerenciamento de tarefas/projetos que melhor utiliza o método kanban – para fazer, fazendo e feito.



<https://trello.com/>

## Asana (em inglês)

Fluído, fácil, colaborativo e com um design igualmente incrível. É mais uma alternativa para o corretor de imóveis que busca uma ferramenta robusta, porém fluída, e que trabalhe de modo colaborativo com outros profissionais. Versões grátis e paga.



<https://asana.com/>



<https://todoist.com/>

## Todoist

Outra poderosa ferramenta para gerenciamento de tarefas, projetos e equipes. Usabilidade de ponta e foco na experiência do usuário. É pago, mas o valor é extremamente acessível e compensa o investimento.

# Runrun.it

<http://runrun.it/pt-BR>

## RunRun.it

Uma das mais poderosas ferramentas digitais do mercado para gerenciamento de projetos, tarefas, fluxos de trabalho e produtividade em geral. Ganha nota alta em todos os critérios, equilibra simplicidade com robustez e, o melhor, é uma plataforma 100% brasileira! É pago, mas o custo/benefício é extremamente compensatório – e até não muito tempo atrás dava para fazer um teste gratuito por tempo determinado ou usar a versão completa para um único usuário.

## #04: Mensagens Instantâneas

Um dos maiores fenômenos dentre as ferramentas digitais para todos os públicos, os aplicativos de mensagens instantâneas praticamente reinventaram a forma de as pessoas se comunicarem – para alegria do público geral e para o desespero das empresas de telefonia.

Simples, prático, eficiente e muito rápido. Trocar mensagens, imagens, áudios e vídeos, tudo via internet e gratuitamente. E claro, é uma arma poderosíssima que todo corretor de imóveis deve aprender a usar com eficácia.

## WhatsApp

Dispensa maiores apresentações, simplesmente o mais popular da categoria.



<https://web.whatsapp.com/>

## Facebook Messenger

Complementar ao anterior – que inclusive são da mesma empresa –, este é bastante fluído e funciona como extensão da rede social, embora possa ser usado também apenas como aplicativo independente.



<https://www.messenger.com/>

## #05: Vídeo Chamada/Conferência

A um passo à frente dos aplicativos de mensagens instantâneas estão os de vídeo chamada/conferência. Estes últimos são mais robustos e substituem integralmente uma linha telefônica – exceto para emergências –, pois mais que enviar áudios e vídeos em trechos, eles permitem a troca simultânea de streamings e, portanto, fazem chamadas de voz e vídeo em tempo real! Sensacional, hein? Aqui é só usar a criatividade e visualizar tudo que um corretor de imóveis pode fazer com ferramentas digitais como estas.



<https://www.skype.com/pt-br/>

## Skype

Um dos pioneiros neste segmento de serviços, dispensa maiores apresentações. Adquirido pela Microsoft a não muito tempo atrás, agora combina ainda mais recursos, mas sem deixar de oferecer o básico, tal como chamadas de áudio e vídeo com alta qualidade, compartilhamento de tela, conversas entre múltiplos usuários etc.

## Hangouts

A versão do Google para o mesmo tipo de serviço, mas como é de praxe já vem integrado com as demais ferramentas da empresa. Leve, simples, intuitivo e cheio de recursos. Versão básica gratuita e versão paga com mais opções – para uso corporativo.



<https://hangouts.google.com/>

## Viber

Outra opção que também se tornou bastante notável, esta com chamadas de voz com a melhor qualidade HD. Além de ótima sincronia entre aparelhos, faz todas as funções que os demais – e é igualmente grátis, com a opção de compra de créditos para chamadas externas.



<https://www.viber.com/pt/>

## Line

Mais uma alternativa, faz as mesmas funções que os demais aplicativos da categoria, com o diferencial de ter mais recursos voltados para o chat.



<http://line.me/pt-BR/>

## Periscope

Com uma proposta bastante inovadora, este aplicativo permite que o usuário faça um vídeo ao vivo para sua audiência e interaja com ela em tempo real via chat. É perfeito para a criação de um evento dinâmico! Por exemplo, ao invés de o corretor de imóveis só promover seus vídeos nos canais já conhecidos, o mesmo pode criar uma transmissão informal com dicas para sua audiência – que pode ver o vídeo no replay depois. E aqui entra a criatividade: mostrar a movimentação do salão de vendas, o lançamento de um novo imóvel, a vista em primeira pessoa de uma oferta imperdível etc. É inteiramente gratuito e possui integração com o Twitter.



<https://www.periscope.tv/>

## #06: Gestão de Blog

No auge da tecnologia digital, das interações sociais e do compartilhamento de conteúdo que há diariamente na rede, praticamente tornou-se uma obrigação para todo corretor de imóveis à frente ter o seu próprio blog. Afinal um blog é o coração de uma estratégia de Marketing Digital bem feita, pois este é o canal mais adequado para um profissional divulgar o seu conhecimento e consequentemente virar autoridade no assunto perante a sua audiência. Mas para que isso aconteça, além de se preocupar com a produção de conteúdo relevante é preciso investir na criação de um blog profissional, com design e tecnologia de ponta. E é aí que entra a escolha pela plataforma mais adequada.

## WordPress

Talvez a mais tradicional de todas as plataformas de blog gratuito, sendo extremamente robusto e completo. Oferece recursos como publicação detalhada, otimização para buscas, estatísticas de acesso, personalização avançada, suporte para plug-ins, comentários e muito mais. Fácil de usar, suporta domínio próprio e é multiplataforma. E além de tudo ainda é 100% gratuito. Como diz o slogan, "25% da internet usa WordPress".



**WORDPRESS**

<https://br.wordpress.com/>

## Blogger



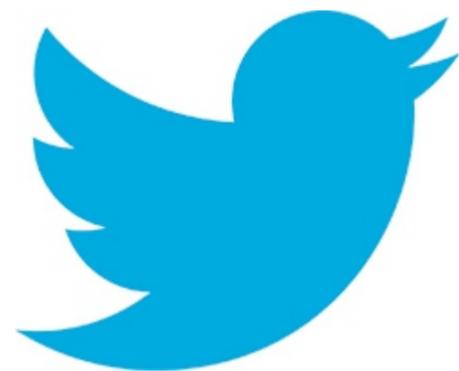
<https://www.blogger.com/>

Esta é a plataforma que impede o seu principal concorrente de ser a melhor opção absoluta. Sendo mais um serviço do Google, esta plataforma oferece uma série de recursos avançados combinados com uma robusta estrutura para quem quer levar suas postagens à sério. É igualmente gratuito, incluindo oferecer subdomínio e hospedagem.

## #07: Mídias Sociais

No diálogo que já acontece nas mídias sociais digitais, todas as empresas/marcas já estão sendo citadas. Então cabe às mesmas entrarem nessa conversa para influenciá-la positivamente. E é exatamente isso que todo corretor de imóveis à frente precisa fazer: estar presente nas redes sociais que o seu público alvo está, estabelecer relacionamento com ele baseado em valor agregado – conteúdo relevante de seu interesse – e posicionar-se como um parceiro para seu sucesso. E para tal segue as principais redes sociais digitais – todas gratuitas para uso, e com a opção de compra de mídia publicitária para maior alcance de publicações.

## Twitter



<https://twitter.com/>

A popular rede de 140 caracteres, de característica imediatista e com fatos que estão acontecendo em tempo real. Ideal para diálogos objetivos e publicação de conteúdo relevante para a nutrição de seguidores.

## Facebook

A rede social mais popular do planeta, que só no Brasil tem mais de 90 milhões de usuários. Com atualizações dinâmicas na linha do tempo, cada usuário recebe conteúdo das páginas que mais curte. É o lugar perfeito para compartilhar todo o conteúdo imobiliário que seja do interesse dos fãs da fanpage.



<https://www.facebook.com/>

## Google Plus

A rede social do Google, com proposta bastante similar ao Facebook. Seu grande diferencial é que todo conteúdo postado influencia os resultados das buscas feitos no buscador e, portanto, vale a pena compartilhar conteúdo imobiliário aqui também.



<https://plus.google.com/>

## LinkedIn

A maior rede social corporativa do mundo. É bastante semelhante às demais quanto ao relacionamento, mas com a diferença que o foco aqui é o networking profissional. Portanto todo conteúdo imobiliário de interesse direto do público conectado é bem-vindo.



<https://www.linkedin.com/>



<https://www.youtube.com/>

## YouTube

A rede mais popular quando o assunto é streaming de vídeo, e com mais de um bilhão de usuários – um terço da internet. É ideal para a publicação de palestras do corretor de imóveis, vídeos promocionais de eventos ou mesmo séries de vídeos curtos com dicas sobre investimento em imóveis.

## Instagram

Outra rede social bastante popular entre os usuários, perfeita para a publicação de conteúdo visual, instantâneo e via dispositivos móveis. É típica para situações dos bastidores, o que fortalece a identidade da marca com seu público. Aqui o corretor de imóveis pode usar para dar uma prévia de seu dia a dia de trabalho, antes, durante e depois.



<https://www.instagram.com/>

## SlideShare

É uma rede social de apresentações. Um espaço otimizado para hospedar slides que servirão como base para palestras, portfólio ou quaisquer documentos que funcionem nesse formato, como e-books por exemplo. É uma excelente plataforma para o corretor de imóveis divulgar seu conteúdo, tal como os blogs.



<http://pt.slideshare.net/>

## #08: Gestão de E-mail Marketing

Uma das mais poderosas ferramentas digitais de relacionamento com clientes, o e-mail marketing funciona muito bem quando é utilizado de forma correta. Possui características únicas e bastante valiosas, e a principal delas é o alcance, afinal um e-mail é a coisa mais simples e fundamental que alguém pode ter na internet, além de que as pessoas já têm a ferramenta incorporada às suas vidas. Sobretudo um e-mail é uma forma de contato mais direta e profunda. A seguir os principais serviços que podem oferecer ao corretor de imóveis todas essas vantagens e benefícios.

# MailChimp

<http://mailchimp.com/>

## GetResponse

Outra alternativa bastante expressiva e conhecida, com mais de um bilhão de assinantes mensais. E-mail marketing simples e inteligente, possui uma gama de recursos de ponta. Grátis por 30 dias, e posteriormente pago conforme o pacote de recursos escolhido, indo do básico ao corporativo.

## MailChimp (em inglês)

É uma das plataformas para envio de e-mail marketing mais poderosas do mercado. Simples, rápida e fácil, qualquer pessoa com conhecimento básico de internet pode criar e enviar uma campanha de e-mail marketing em até 20 minutos. Na versão básica permite o disparo de até 12 mil e-mails por mês para uma base de até 2 mil inscritos, gratuitamente. E já nas versões profissional e corporativa os limites são muito maiores, proporcionalmente aos valores pagos.



# GetResponse

<http://br.getresponse.com/>

## Benchmark

Mais uma opção de e-mail marketing, simples e poderoso. Rico em design, gestão de listas, geração de relatórios e integrações. Plano gratuito para até 2 mil contatos, e pago para planos maiores.

# Benchmark

<http://www.benchmarkemail.com/br/>

## Campaign Monitor

<https://www.campaignmonitor.com/>

## Campaign Monitor (em inglês)

Uma das ferramentas mais elegantes da categoria, é radicalmente fácil para criar, enviar e mensurar o impacto de campanhas de e-mail marketing. Apenas em planos pagos, com preços variando conforme os recursos inclusos.

## #09: Gestão de E-mail Profissional

Do ponto de vista das melhores práticas de Marketing Digital não há nada mais amador hoje em dia que o uso de e-mail gratuito para o trabalho profissional. Afinal a contratação de um e-mail/domínio “.com” ou “.com.br” tem um preço anual quase irrisório, e altamente justifica o seu investimento. Mas a melhor parte disso são as plataformas/aplicativos para gestão profissional de e-mail, pois elas oferecem todos os recursos multiplataforma e suportam o domínio privado do seu negócio. Confira as mais populares.

# Google

## Apps for Work

<https://apps.google.com/intx/pt-BR/>

## Google Apps for Work

Tenha um e-mail profissional com todos os recursos que o Google oferece embutidos. Gmail, Hangouts, Agenda, Google+ etc., tudo personalizado com seu domínio profissional, com recursos exclusivos para contas privadas e por um ótimo custo/benefício.

## Microsoft Outlook

Exatamente como o seu concorrente, com a diferença de que aqui os recursos inclusos são do pacote Office da Microsoft. Escolha seu plano e tenha tudo na nuvem, acessível por qualquer display e em qualquer lugar.



<https://products.office.com/pt-br/outlook/>

## #10: Promoção de Carteira de Imóveis

Das ferramentas digitais exclusivas para o mercado imobiliário, estas talvez sejam as mais relevantes quanto ao contato direto com o público final – os compradores e vendedores de imóveis. Isto pois por um lado os portais imobiliários são o ponto de partida onde os interessados iniciam sua busca pelo perfil do imóvel almejado para compra ou locação. Mas por outro lado, por trás de todo portal imobiliário há uma plataforma imobiliária que faz o levantamento de diversas carteiras de imóveis e disponibiliza os mesmos para que sejam encontrados no sistema de busca. Então é aí que as plataformas para promoção digital da carteira de imóveis se tornam essenciais para o corretor.

## VivaReal

Um dos poucos portais imobiliários do Brasil a investir de maneira sólida em Marketing Digital e a fazer um trabalho sério no setor. Tem em sua ferramenta principal um grande número de visitas, assim gerando oportunidades de negócio para os corretores que promovem seus imóveis e investem a médio e longo prazos.



<http://www.vivareal.com.br/>



<http://sistema.rankim.com.br/>

## Plataforma Rankim

Uma excelente alternativa é a revolucionária plataforma digital imobiliária Rankim. Conta com um robusto sistema que inclui, além de uma completa promoção de carteira, o mapeamento de imóveis por regiões e a geração automatizada de negócios. Isto é, não é apenas gerar Leads, mas uma inteligência predictiva que gera negócios reais! E a melhor parte: possui uma poderosa gamificação que meritocraticamente premia os melhores corretores.

## #11: Mapeamento Digital

Quando se trata de corretagem imobiliária um dos principais critérios na hora de avaliar um imóvel é a sua localização. Por isso é tão importante para o corretor de imóveis fazer o mapeamento das regiões que atua. Mas o curioso aqui é pensar que até não muitos anos atrás isso era feito “à manivela”, ou seja, o bom e velho mapa impresso pendurado na parede e cheio de alfinetes. No entanto, graças à evolução da tecnologia e o surgimento de ferramentas digitais incríveis, os mapas impressos deram lugar aos mapas digitais, estes que oferecem um rico leque de recursos para facilitar a vida dos corretores de imóveis. Confira a seguir as principais ferramentas digitais para mapeamento de imóveis.

## Google Maps



<https://www.google.com.br/maps/>

O principal serviço de mapeamento digital do mercado, ideal para localizar todo tipo de endereço, incluindo pontos comerciais, transporte público e demais referências, além é claro dos próprios imóveis em questão. É totalmente gratuito, e através de uma conta Google é possível criar mapas personalizados – incluindo marcadores, fotos, comentários, links etc. É uma grande mão-na-roda para o trabalho do corretor de imóveis hoje em dia.

## Google Street View

E se não bastasse a maravilha de poder acessar digitalmente cada canto do mundo, ainda é possível explorar qualquer lugar com imagens panorâmicas de 360º no nível da rua! Então imagine este recurso na hora de mapear aquele imóvel distante, ou mesmo na hora de antecipar novidades aos clientes. Com um pouco de criatividade dá para criar um verdadeiro show.



<https://www.google.com/maps/streetview/>

## Foursquare

O foco deste aplicativo é encontrar estabelecimentos de referência. E como cada estabelecimento acaba sendo muito comentado pelo público que o frequenta, então para o corretor de imóveis aqui é uma excelente fonte de informações sobre a movimentação de cada local. E além disso, no caso de se ter um negócio imobiliário estabelecido, então também é válido destacar-se no mapa para receber visitas e comentários do usuários, o que só valoriza ainda mais o estabelecimento digitalmente.



<https://pt.swarmapp.com/>



<https://pt.foursquare.com/>

## Swarm

Braço direito do Foursquare, este aplicativo ficou mais voltado para check-ins rápidos e gamificação com a lista de amigos. É importante tê-lo para sempre acompanhar as experiências dos usuários finais e o que eles mais gostam em cada região.

## Waze



É a versão para veículos do Foursquare/Swarm, muito bom para analisar os gargalos de trânsito e assim melhor controlar os horários das visitas imobiliárias.

<https://www.waze.com/pt-BR>

## #12: Gestão de Clientes

Muito provavelmente você já ouviu falar em Customer Relationship Management (CRM), certo? É um clássico conceito de Marketing para gerenciar o relacionamento com os clientes de maneira consistente, contínua e personalizada. Mas para ter sucesso com esse conceito, além de dominar seus processos também é preciso ter a tecnologia, que no caso são os softwares CRM – e que todo corretor de imóveis à frente utiliza. Afinal sempre são tantos clientes ao mesmo tempo e tantas informações para se registrar/acessar que só com tecnologia para dar conta disso. Confira os principais CRMs do mercado.

## SalesForce

Talvez o maior, mais conhecido e mais poderoso software CRM do mercado. Tem tantos recursos que foi segmentado por verticais, e nesta para o Marketing contempla jornada de compra, e-mail marketing, mídias sociais, mobile, anúncios, relatórios, inteligência predictiva (BI) e muito mais. É um software pago e não é barato, mas para o corretor de imóveis ou imobiliária com um grande volume de clientes no funil o custo/benefício compensa.



<https://www.oracle.com/marketingcloud/>



<https://www.salesforce.com/br/marketing-cloud/>

## Oracle (em inglês)

Outra gigante quando se trata de software CRM, tem em sua vertical para Marketing uma opção igualmente completa, incluindo gestão de multicanais, de conteúdo, de mídias sociais, gerenciamento de dados e muito mais. É pago, naturalmente, mas também compensa o investimento para um grande volume de clientes no funil de Marketing.



<https://www.microsoft.com/pt-br/dynamics/>

## Dynamics

Mais uma solução completa, esta da gigante Microsoft. Na vertical Marketing de seu CRM oferece gerenciamento de recursos integrando operações, planejamento, execução e análise de todos os canais. Bastante eficiente e até mais simplificado. É pago, mas um pouco mais acessível, e compensa no custo/benefício.

## Zoho (em inglês)

Sinônimo de simplicidade e eficiência, combina interface intuitiva com recursos poderosos. Prioriza as tarefas mais objetivas do Marketing e a agilidade dos processos. É só o que interessa para gerar resultados. E o preço? Extremamente acessível, pois cobra por usuário – o que é perfeito para o corretor de imóveis que trabalha sozinho.



<https://www.zoho.com/crm/>

## #13: Gestão Comercial

Complementar aos softwares CRM que são voltados para o Marketing há também os que são voltados para Vendas, isto é, onde a gestão de relacionamento com o cliente é inteiramente focada nos processos comerciais. Por exemplo, controlar todo o fluxo de vendas, gerenciar oportunidades de negócio, gerar relatórios por desempenho de vendedores, clientes, produtos etc. É ideal para todo porte de negócio, inclusive os pequenos. Sobretudo é perfeito para o corretor de imóveis mais dinâmico que analítico, aquele que investe menos em ações de Marketing e mais em ações de Vendas para a geração de oportunidades – mas que em todo caso precisa de ferramentas digitais para gerenciar o trabalho com os clientes.

## SalesForce

É o mais notável CRM na vertical Marketing e não fica por menos na vertical Vendas. Com uma riquíssima gama de recursos, possibilita o gerenciamento completo de todo o processo comercial do negócio em seus mínimos detalhes. E a melhor parte é que cobra por usuário, sendo o preço bastante acessível e o custo/benefício muito satisfatório.



<https://www.salesforce.com/br/sales-cloud/>

 The image shows the Pipedrive logo, which is the word "pipedrive" in a bold, lowercase, dark grey sans-serif font, followed by a small "TM" trademark symbol.

<https://www.pipedrive.com/pt-BR/>

## Pipedrive

Faz jus ao seu slogan de “uma ferramenta simples e visual de fluxo de vendas que as equipes adoram”. Sem qualquer complexidade, ao contrário, altamente intuitivo e até personalizável. Conta com os recursos mais essenciais e poderosos para gerenciar processos comerciais com eficácia. E o preço? Extremamente acessível e ainda mais barato que o maior concorrente – e também cobra por usuário.

# Agendor

<http://www.agendor.com.br/>

## Agendor

Outro excelente software CRM para vendas, tem uma proposta de negócio bastante similar ao seu concorrente Pipedrive. Tem apenas os recursos essenciais para a área comercial, sem enrolação ou complexidade. E o melhor, é uma ferramenta 100% brasileira! Também cobra por usuário, mas inacreditavelmente consegue ser ainda mais acessível que o seu rival. E para a alegria dos corretores de imóveis independentes, o uso é gratuito para uma conta com até 2 usuários.

## #14: Avaliação de Imóveis

O dia a dia de trabalho do corretor de imóveis é composto pelas mais variadas tarefas, dentre árduas e prazerosas. E uma delas é efetivamente medir o tamanho dos cômodos/imóveis, algo que sempre foi feito do jeito tradicional, ou seja, utilizando a clássica trena. No entanto a tecnologia digital está aí para inovar até os processos menos prováveis de quaisquer mudanças. Confira.

## MagicPlan

Funciona exatamente como uma trena virtual, e como tal pode medir ambientes e ajudar na avaliação de espaços físicos específicos. Por exemplo, através da captura de imagens digitais o aplicativo calcula a metragem real de cada ambiente e vai somando para gerar a planta baixa do cômodo/imóvel. É ideal tanto para avaliar ambientes quanto para improvisar na apresentação dos imóveis. Gratuito na versão básica, mas recursos exclusivos precisam ser comprados para uso - por preço simbólico.



iOS: <https://goo.gl/SeHIYj>

Android: <https://goo.gl/DJIYfy>



iOS: <https://goo.gl/5Eo2du>

Android: <https://goo.gl/lef9ov>

## Bosch Máquina de Mediação

Exatamente a mesma proposta do MagicPlan, mas este oferece um pouco mais de recursos – e consequentemente não é tão fácil quanto o outro. Dá para marcar linhas elétricas, ligações etc., sendo quase que um programa de bolso para engenheiros – mas igualmente útil para corretores de imóveis.

## #15: Apresentação de Imóveis

Na linha de aplicativos mão-na-roda que todo corretor de imóveis precisa conhecer e utilizar, segue mais referências de ferramentas digitais que facilitam o trabalho no dia a dia.



iOS: <https://goo.gl/4JeEAJ>  
Android: <https://goo.gl/5tl70N>

## Sun Seeker

Nem sempre a visita aos imóveis contará com aquele dia lindo com um sol raiando e um céu de brigadeiro. Muitas vezes será um dia nublado, e assim não fica tão fácil saber precisamente se a iluminação matinal do imóvel é frontal ou lateral. É aí que entra o Sun Seeker, o aplicativo que descobre a origem/direção da luz solar muito facilmente. Basta acionar o app, aponta-lo para os céus e dar um giro de 360°. Pronto, resolvido. É gratuito na versão básica, e com recursos avançados na versão paga.



iOS: <https://goo.gl/gIHjuZ>  
Android: <https://goo.gl/Z05leq>

## ColorSmart

Sabe aquele momento em que o cliente fica olhando vidrado para o imóvel só pensando como poderia personalizá-lo? Pois este é o aplicativo ideal para ajudá-lo a visualizar mudanças na decoração. Com ele é possível tirar fotos dos ambientes e mudar as cores das paredes de maneira muito fácil, além de contar com as opções calculadora de tinta e reconhecedor de cor. Resumindo, um aplicativo bastante útil – e gratuito.

## Pano

A princípio pode não parecer, mas promover imóveis nos mais diversos canais publicitários é uma tarefa que exige bastante cuidado, sobretudo com a qualidade das fotos que são produzidas. E quando essa tarefa sobra para o corretor de imóveis não dá para fazer mal feito – e portanto nada de foto amadora. Então é aí que entra o aplicativo Pano, ideal para o corretor de imóveis tirar fotos panorâmicas de maneira simples e intuitiva. Confira.



iOS: <https://goo.gl/6mFYCe>  
Android: <https://goo.gl/gfxc1R>

## #16: Apresentações Digitais

Convenhamos que no mercado imobiliário as melhores apresentações de imóveis dependem apenas do talento do corretor, da qualidade do imóvel e da curiosidade do cliente. Entretanto nem sempre é possível fazer a apresentação do jeito ideal e/ou no lugar certo. Então é aí que entram as clássicas apresentações de slides – para aquelas reuniões de improviso, ou que não acontecem no próprio imóvel, ou ainda para aquelas que são um show à parte e contam com todos os recursos. Nesses casos vale a preparação do material.



iOS: <https://goo.gl/LS2InY>  
Android: <https://goo.gl/4zZUi2>

## Google Apresentações

A versão do Google não fica por menos e também é uma das melhores opções da categoria no pacote de softwares para escritório. Enxuta e ao mesmo tempo robusta, a plataforma inovou muito com o recurso edição de arquivo em tempo real por múltiplos usuários e, sobretudo, com o salvamento automático na nuvem. É, sempre foi e sempre há de ser para uso gratuito, além do benefício da integração com outras ferramentas da mesma empresa.



<https://www.google.com/intl/pt-BR/slides/about/>

## PowerPoint

Dispensa quaisquer apresentações, pois é simplesmente a maior referência da categoria. Agora o único detalhe que precisa ser enfatizado – e que poucos já se deram conta – é que a Microsoft liberou a versão mobile do PowerPoint para avaliação e/ou uso gratuito. Basta criar uma conta da empresa e usufruir a ferramenta.

## Prezi

Com um conceito bastante inovador esta plataforma se tornou um ícone na categoria. Contrariando a lógica estabelecida de apresentações estáticas, o Prezi permite a criação de apresentações animadas e incrivelmente impactantes! Com diversos modelos já pré-configurados e compartilhados por tecnologia na nuvem, conta com recursos práticos, dinâmicos e visualmente mais atrativos. É gratuito na versão mais básica e pago nas versões com mais recursos – o que altamente compensa o investimento para o corretor de imóveis que vir a utilizá-lo com frequência.



<https://prezi.com/>

## #17: Cálculos Matemáticos

Corretor de imóveis que se preza tem que estar sempre pronto para fazer os mais diversos cálculos financeiros. E claro, praticamente qualquer aparelho eletrônico vem com calculadora embutida, mas quantas delas vão além do básico? É aí que vale à pena explorar os aplicativos desta categoria.

## Calculator Free



iOS: <https://goo.gl/ulqbmq>

Ideal para calcular preços e juros, tais como parcelas de financiamento, comissões, valor de ITBI etc. É muito útil para não depender das “contas de cabeça”, além de vir com funções avançadas de matemática.

## HP 12C

Outra excelente opção quando o assunto é ter uma calculadora científica sempre à mão. Perfeita para o dia a dia do corretor de imóveis, pois é fundamental para garantir as decisões financeiras mais adequadas com relação às negociações com os clientes.



iOS: <https://goo.gl/A5guAM>

## #18: Assinaturas Digitais

Com a evolução da tecnologia digital a necessidade de usar documentos impressos está cada vez menor, sendo que cada vez mais os mesmos estão sendo substituídos por documentos digitais. Então é aí que entra a extremamente útil invenção da assinatura digital. Pois imagine a quantidade de papel que pode ser reduzida no dia a dia da corretagem imobiliária, ou mesmo o tempo que pode ser economizado no gerenciamento de um grande volume de documentos. Afinal a velha máxima do “tempo é dinheiro” ainda tem valor, certo? E todo corretor de imóveis à frente precisa aproveitar o seu.



<https://www.docyousign.com.br/>

## DocYouSign

Líder global quando o assunto é assinaturas e certificações digitais, oferece a forma mais prática de assinar seus documentos a qualquer hora, lugar e dispositivo.

Disponibiliza planos que podem ser contratados à medida da demanda de cada corretor de imóveis. Preços relativamente acessíveis, mas compensatórios para quem realmente não tem tempo a perder com assinaturas manuscritas. Afinal o tempo desperdiçado no trânsito para assinar documentos com cada cliente já compensa o investimento.

## #19: Gestão Financeira

Seguindo a mesma lógica da economia de tempo há também as ferramentas digitais para poupar esforços com a contabilidade financeira do corretor de imóveis. Veja como é possível organizar as suas contas de maneira simples e eficaz.



iOS: <https://goo.gl/Aw1WGj>  
Android: <https://goo.gl/m1f59w>

## Expensify

Este aplicativo ajuda a fazer relatórios de gastos, assim melhorando a organização geral das despesas ao longo do dia/semana/mês. Através de uma tecnologia que captura, identifica e digitaliza os valores de notas fiscais ele vai contabilizando as despesas e com isso gerando um melhor controle financeiro para o corretor de imóveis. Extremamente prático e útil. Pode ser usado gratuitamente para teste, e posteriormente na versão paga com diferentes opções de planos e recursos.

## #20: Gestão Imobiliária

Depois de conferir mais de 60 ferramentas digitais específicas, a melhor notícia é que existem as ferramentas digitais "tudo-em-um"! Ou seja, são softwares/ plataformas/aplicativos para corretores de imóveis que fazem boa parte de todas essas funções em uma única solução tecnológica. Deste modo, quando o foco é obter resultados mais sólidos, incluindo demanda previsível e escalável, por que investir em diversas ferramentas diferentes quando você pode investir essencialmente em uma única plataforma digital imobiliária que resolva a maioria dos seus problemas? Isto é o que chamamos de "ir ao próximo nível".

## Plataforma Rankim

Armazenar seus dados na nuvem; gerenciar seu trabalho em uma única ferramenta; atender clientes em tempo real; promover seus imóveis pelos principais portais do país de uma única vez; mapear todos os seus imóveis e disponibilizá-los para buscas em um mapa global; fazer uma gestão completa do relacionamento com o cliente; Apresentar seus imóveis de maneira eficaz; calcular automaticamente o valor de cada transação através do próprio sistema; e muito mais! A Rankim oferece uma completa plataforma de gestão imobiliária para corretores, além de conteúdo educativo gratuito sobre o mercado imobiliário. Confira.



<http://sistema.rankim.com.br/>

## Conclusão

Se você leu este e-book todo e chegou até aqui, então parabéns, pois o primeiro passo rumo a sua nova jornada tecnológica no mercado imobiliário já está dado. Sabemos que para os "marinheiros de primeira viagem" só o fato de despende tempo para aprender e/ou utilizar novas tecnologias já é motivo o bastante para torcer o nariz.

No entanto, à medida que um corretor de imóveis vai entendendo as principais vantagens e benefícios pelos quais deve investir em tecnologia digital no mercado imobiliário, conseqüentemente também vai conscientizando-se do quão importante é a **escolha pelas ferramentas digitais que possibilitarão usufruir todas essas vantagens e benefícios para turbinar sua carreira imobiliária.**

Assim reiteramos, o objetivo deste material rico foi compartilhar com você, corretor de imóveis à frente e nosso leitor, **mais de 60 indicações de ferramentas digitais divididas em 20 principais categorias**, as quais acreditamos serem, juntas, um apanhado de tudo que você precisa para começar a aumentar a sua produtividade e os seus resultados.

Nos próximos materiais abordaremos a eficiência das ferramentas digitais imobiliárias "genéricas" versus a eficácia das especializadas e, portanto, até que ponto e/ou quando é mais oportuno usufruir de cada modelo.

**À frente, corretores!**

**Gostou deste material? Então por favor compartilhe!**





A **Rankim** é uma empresa especializada em **Gestão Comercial Imobiliária**. Nascemos com o objetivo de ajudar corretores, imobiliárias, construtoras e compradores a fecharem mais e melhores negócios através da internet.

Desenvolvemos uma **plataforma digital revolucionária no mercado imobiliário** que busca integrar vendedores e compradores e facilitar as transações imobiliárias, incluindo um robusto sistema ERP e recursos de gamificação para premiar os melhores corretores.

Produzimos **materiais de qualidade** e **conteúdo educativo** para auxiliar corretores na venda de imóveis, orientação de seus clientes, aproveitamento de oportunidades, aumento de produtividade, trabalho com qualidade e domínio do mercado imobiliário.

Conheça mais sobre a **Rankim** em [nosso site](#).

Aprenda mais sobre o **mercado imobiliário** em [nosso blog](#).

Acompanhe-nos nas mídias sociais e receba todas as **novidades**: [Twitter](#), [Facebook](#) e [Google+](#).